

As of 15 Sept. 2024, this is the most current version available. It is current for the period set out in the footer below. It is the first version and has not been amended.

Le texte figurant ci-dessous constitue la codification la plus récente en date du 15 sept. 2024. Son contenu était à jour pendant la période indiquée en bas de page. Il s'agit de la première version; elle n'a fait l'objet d'aucune modification.

THE FARM PRODUCTS MARKETING ACT
(C.C.S.M. c. F47)

Delegation under the *Agricultural Products Marketing Act* (Canada) and the *Farm Products Agencies Act* (Canada) Regulation

Regulation 184/2002
Registered November 15, 2002

Purpose

1 The purpose of this regulation is to confirm and approve the ability of boards and commissions to perform functions and duties and exercise powers imposed or conferred on them by or under the *Agricultural Products Marketing Act* (Canada) and the *Farm Products Agencies Act* (Canada).

Manitoba Broiler Hatching Egg Marketing Commission

2 The ability of the Manitoba Broiler Hatching Egg Marketing Commission to perform any function or duty and exercise any power imposed or conferred on it by or under the *Farm Products Agencies Act* (Canada) with reference to the promotion, regulation and management of the marketing of broiler hatching eggs is confirmed and approved.

Manitoba Egg Producers

3 The ability of Manitoba Egg Producers to perform any function or duty and exercise any power imposed or conferred on it by or under the following Acts is confirmed and approved:

LOI SUR LA COMMERCIALISATION DES
PRODUITS AGRICOLES
(c. F47 de la C.P.L.M.)

Règlement sur la délégation de pouvoirs prévue à la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles* (Canada) et à la *Loi sur les offices des produits agricoles* (Canada)

Règlement 184/2002
Date d'enregistrement : le 15 novembre 2002

Objet

1 Le présent règlement a pour objet de confirmer et d'approuver la compétence des organisations et des régies à exercer les attributions que leur confèrent la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles* (Canada) et la *Loi sur les offices des produits agricoles* (Canada).

Commission manitobaine de commercialisation des œufs d'incubation de poulets à griller

2 Est confirmée et approuvée la compétence de la Commission manitobaine de commercialisation des œufs d'incubation de poulets à griller à exercer les attributions que lui confère la *Loi sur les offices de produits agricoles* (Canada) à l'égard de la promotion, de la réglementation et de la gestion de la commercialisation des œufs d'incubation de poulets à griller.

Producteurs d'œufs du Manitoba

3 Est confirmée et approuvée la compétence des Producteurs d'œufs du Manitoba à exercer les attributions que leur confèrent :

(a) the *Farm Products Agencies Act* (Canada) with reference to the promotion, regulation and management of the marketing of eggs; and

(b) the *Agricultural Products Marketing Act* (Canada) with reference to the promotion, regulation and management of the marketing of eggs and pullets.

Manitoba Chicken Producer Board

4 The ability of the Manitoba Chicken Producer Board to perform any function or duty and exercise any power imposed or conferred on it by or under the *Farm Products Agencies Act* (Canada) and the *Agricultural Products Marketing Act* (Canada) with reference to the promotion, regulation and management of the marketing of chicken broilers is confirmed and approved.

Manitoba Milk Producers

5 The ability of Manitoba Milk Producers to perform any function or duty and exercise any power imposed or conferred on it under the *Agricultural Products Marketing Act* (Canada) with reference to the promotion, regulation and management of the marketing of milk and cream is confirmed and approved.

Manitoba Pork Council

6 The ability of the Manitoba Pork Council to perform any function or duty and exercise any power imposed or conferred on it under the *Agricultural Products Marketing Act* (Canada) with reference to the promotion, regulation and management of the marketing of hogs is confirmed and approved.

Manitoba Turkey Producers

7 The ability of Manitoba Turkey Producers to perform any function or duty and exercise any power imposed or conferred on it by or under the *Farm Products Agencies Act* (Canada) and the *Agricultural Products Marketing Act* (Canada) with reference to the promotion, regulation and management of the marketing of turkey is confirmed and approved.

a) la *Loi sur les offices des produits agricoles* (Canada) à l'égard de la promotion, de la réglementation et de la gestion de la commercialisation des œufs;

b) la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles* (Canada) à l'égard de la promotion, de la réglementation et de la gestion de la commercialisation des œufs et des poulets.

Éleveurs de poulets du Manitoba

4 Est confirmée et approuvée la compétence des Éleveurs de poulets du Manitoba à exercer les attributions que leur confèrent la *Loi sur les offices de produits agricoles* (Canada) et la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles* (Canada) à l'égard de la promotion, de la réglementation et de la gestion de la commercialisation des poulets à griller.

Office des produits laitiers du Manitoba

5 Est confirmée et approuvée la compétence de l'Office des produits laitiers du Manitoba à exercer les attributions que lui confère la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles* (Canada) à l'égard de la promotion, de la réglementation et du contrôle de la commercialisation du lait et de la crème.

Conseil manitobain du porc

6 Est confirmée et approuvée la compétence du Conseil manitobain du porc à exercer les attributions que lui confère la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles* (Canada) à l'égard de la promotion, de la réglementation et de la gestion de la commercialisation du porc.

Producteurs de dindon du Manitoba

7 Est confirmée et approuvée la compétence des Producteurs de dindon du Manitoba à exercer les attributions que leur confèrent la *Loi sur les offices de produits agricoles* (Canada) et la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles* (Canada) à l'égard de la promotion, de la réglementation et de la gestion de la commercialisation des dindons.

Peak of the Market

8 The ability of Peak of the Market to perform any function or duty and exercise any power imposed or conferred on it under the *Agricultural Products Marketing Act* (Canada) with reference to the promotion, regulation and management of the marketing of potatoes and root crops is confirmed and approved.

Summum du marché

8 Est confirmée et approuvée la compétence du Summum du marché à exercer les attributions que lui confère la *Loi sur la commercialisation des produits agricoles* (Canada) à l'égard de la promotion, de la réglementation et de la gestion de la commercialisation des pommes de terre et des plantes-racines.

November 13, 2002 **Minister of Agriculture and Food/**
13 novembre 2002 **La ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation,**

Rosann Wowchuk