
THE FARM PRODUCTS MARKETING ACT
(C.C.S.M. c. F47)

**Manitoba Chicken Broiler Producers
Marketing Plan Regulation, amendment**

Regulation 59/2019
Registered March 11, 2019

Manitoba Regulation 246/2004 amended

1 The *Manitoba Chicken Broiler Producers Marketing Plan Regulation, Manitoba Regulation 246/2004*, is amended by this regulation.

2 Subsection 19.5(1) is amended in the part before clause (a) by striking out "six marketing cycles" and substituting "three marketing cycles".

3 Subsection 19.9(2) is amended by striking out "six marketing cycles" and substituting "three marketing cycles".

LOI SUR LA COMMERCIALISATION DES
PRODUITS AGRICOLES
(c. F47 de la C.P.L.M.)

**Règlement modifiant le Programme des
producteurs manitobains pour la
commercialisation des poulets à griller**

Règlement 59/2019
Date d'enregistrement : le 11 mars 2019

Modification du R.M. 246/2004

1 Le présent règlement modifie le *Programme des producteurs manitobains pour la commercialisation des poulets à griller, R.M. 246/2004*.

2 Le passage introductif du paragraphe 19.5(1) est modifié par substitution, à « six cycles de commercialisation », de « trois cycles de commercialisation ».

3 Le paragraphe 19.9(2) est modifié par substitution, à « six cycles de commercialisation », de « trois cycles de commercialisation ».