
THE FARM PRODUCTS MARKETING ACT
(C.C.S.M. c. F47)

**Manitoba Vegetable Producers' Marketing Plan
Regulation, amendment**

Regulation 207/2006
Registered October 16, 2006

Manitoba Regulation 249/87 R amended

1 The *Manitoba Vegetable Producers' Marketing Plan Regulation, Manitoba Regulation 249/87 R*, is amended by this regulation.

2 Section 1 is amended by replacing the definition "regulated product" with the following:

"regulated product" means

(a) potatoes other than potatoes that are a "regulated product" under the *Manitoba Processing Potato Marketing Plan Regulation*, and

(b) root crops; (« produit réglementé »)

3 Section 28 is repealed.

The Queen's Printer
for the Province of Manitoba

LOI SUR LA COMMERCIALISATION DES
PRODUITS AGRICOLES
(c. F47 de la C.P.L.M.)

**Règlement modifiant le Programme des
maraîchers manitobains pour la
commercialisation des légumes**

Règlement 207/2006
Date d'enregistrement : le 16 octobre 2006

Modification du R.M. 249/87 R

1 Le présent règlement modifie le *Programme des maraîchers manitobains pour la commercialisation des légumes, R.M. 249/87 R*.

2 La définition de « produit réglementé » figurant à l'article 1 est remplacée par ce qui suit :

« produit réglementé »

a) Pommes de terre, à l'exception des pommes de terre qui sont un produit réglementé au sens du *Programme manitobain de commercialisation des pommes de terre destinées à la transformation*;

b) plantes-racines. ("regulated product")

3 L'article 28 est abrogé.

L'Imprimeur de la Reine
du Manitoba